



THƯ CHÚC MỪNG

Nhân Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4/2008 – 20/4/2026)

Hà Nội, ngày 14 tháng 4 năm 2026

Thân ái gửi cộng đồng doanh nhân và doanh nghiệp Việt Nam,

Nhân dịp kỷ niệm 18 năm Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4/2008 – 20/4/2026), thay mặt Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam và Lãnh đạo Bộ Công Thương, tôi trân trọng gửi tới cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp cả nước lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Năm 2025 vừa qua là một năm đầy thử thách trước những diễn biến phức tạp, khó lường của tình hình địa chính trị và kinh tế thế giới. Cạnh tranh chiến lược gia tăng cùng những hệ lụy từ bảo hộ thương mại và biến đổi khí hậu đã đặt ra áp lực lớn cho sự phát triển bền vững. Tuy nhiên, dưới sự lãnh đạo sát sao của Đảng, Nhà nước, sự điều hành quyết liệt của Chính phủ, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đã phát huy tinh thần tự lực, tự cường, chủ động thích ứng để duy trì ổn định sản xuất và đóng góp quan trọng vào tiến trình tăng trưởng của đất nước.

Nhờ đó, kinh tế - xã hội nước ta đã đạt được những kết quả tích cực và toàn diện: tăng trưởng GDP đạt 8,02%; tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 930,05 tỷ USD; quy mô thương mại điện tử của Việt Nam đã đạt khoảng 31 tỷ USD, tăng trưởng 25,5%. Các ngành công nghiệp, nông nghiệp và dịch vụ tiếp tục phát triển vững chắc; an sinh xã hội và an ninh năng lượng được giữ vững. Đặc biệt, công tác đối ngoại và ngoại giao kinh tế được triển khai hiệu quả, góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế. Những giá trị văn hóa và sức mạnh con người Việt Nam tiếp tục được khơi dậy, trở thành nguồn lực nội sinh quan trọng, bồi đắp bản sắc riêng biệt cho Thương hiệu quốc gia. Những kết quả này không chỉ khẳng định sức chống chịu, năng lực cạnh tranh mà còn minh chứng cho bản lĩnh và khát vọng vươn lên của dân tộc ta trong kỷ nguyên mới.

Góp phần vào thành công chung đó, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam tiếp tục khẳng định vai trò trong việc nâng cao hình ảnh và vị thế quốc gia. Với giá trị thương hiệu đạt khoảng 520 tỷ USD, xếp hạng 32/193 quốc gia, Thương hiệu quốc gia từng bước trở thành tài sản chiến lược, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy hội nhập quốc tế sâu rộng. Cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia, tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng và lan tỏa các giá trị phát triển bền vững.

Bước sang năm 2026, đất nước ta bước vào giai đoạn phát triển mới với yêu cầu cao hơn về chất lượng tăng trưởng và tính tự chủ của nền kinh tế. Với vai trò là cơ quan đầu mối, thường trực của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, Bộ Công Thương cam kết sẽ chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các Bộ, ngành, địa phương và các tổ chức liên quan để tạo sức mạnh tổng hợp, đồng hành và hỗ trợ thiết thực cho doanh nghiệp trong việc xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu. Bộ Công Thương sẽ tập trung khơi thông các nguồn lực, thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, mở rộng thị trường xuất khẩu, quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng.

Tôi tin tưởng rằng, với bản lĩnh, trí tuệ và khát vọng phát triển, cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy vai trò tiên phong, kiến tạo những giá trị mới, xây dựng các thương hiệu mạnh mang tầm khu vực và quốc tế, đóng góp thiết thực vào sự nghiệp xây dựng đất nước hùng cường, thịnh vượng.

Chúc cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam không ngừng phát triển, vững bước hội nhập và chinh phục những đỉnh cao mới!

Thân ái!

Nguyễn Sinh Nhật Tân
Thứ trưởng Bộ Công Thương
Phó Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam